

DOMENICA 22 NOVEMBRE 2015

ATTUALITÀ

Il personaggio

La "social pierre" che fa impazzire il web

Su Instagram ha quasi 85.000 followers: chi è questa tarantina da record

LA REDAZIONE

A+ |  | 
[Consiglia](#) [Condividi](#) 74 [Tweet](#) [G+1](#) 0

Si chiama Alessandra Grillo, ha 39 anni, a 18 ha lasciato Taranto per andare a studiare a Milano. E' glam e social, ha un account e migliaia di like e followers. Oggi è una star del web, tanto da essere citata dal Corriere della Sera come un esempio dei 'nuovi professionisti' che nascono, crescono e diventano grandi sui (e grazie) ai social network ed internet. E' stata definita da TgCom di Mediaset "la pierre più importante e potente d'Italia", "la più nota socialite italiana".

"Incarna una nuova figura professionale, quella dei social pierre. Alessandra Grillo, 39 anni, ha visto lungo e, da quando ha aperto il suo account Instagram (tre anni fa), unisce la passione per il suo lavoro: la fotografia e il lifestyle, la fotografia e ovviamente la comunicazione" è quanto scrive di lei il più importante quotidiano nazionale.

Per mantenersi gli studi ha lavorato come modella e come hostess, prima della svolta. E cioè l'approdo al Billionarie, la Mecca del belvedere del profeta Flavio Briatore. «A 20 anni ho iniziato a lavorare per la comunicazione del Billionaire a Porto Cervo, proprio quando la Sardegna era il centro della vita mondana italiana ma anche internazionale» racconta la Grillo al Corriere, aggiungendo che lì ha imparato a fare «gli onori di casa: quando organizzi un evento non sei mai la padrona di casa, bisogna stare sempre due passi indietro: è necessario dare importanza a tutte le persone che vi partecipano. E nell'era del 2.0 l'importanza nasce anche da una foto su un social network». Tra i suoi clienti, anche il mondo della moda, in testa Dolce&Gabbana.

Viene definita come "una che fa tendenza", questa tarantina che vive nel mondo del networking e, sul suo profilo Instagram, una sorta di Facebook fotografico, ha quasi 85.000 followers, gente che segue e vuole essere informata su quello che fa.

E poco importa che qualcuno, nel commentare l'articolo sul Corriere, si chiede che cosa faccia una "social pierre". E' internet, bellezza. E tu non puoi farci niente.



Alessandra Grillo © n.c.